

LOFTWORK INTRODUCTION

株式会社ロフトワーク
紹介資料

01

COMPANY PROFILE

会社紹介



OUR BELIEF

私たちが信じるもの

We believe in **CREATIVITY** within all

すべての人のうちにある創造性を信じる。
それが、ロフトワークのあらゆる活動の出発点です。

クリエイティブであること。それは特別な人だけが持つ才能ではありません。

うちなる想像力や好奇心から「つくる意志をもって行動する人」は誰でも、自身の創造性を発揮する〈クリエイター〉です。

私たちはすべての人のうちにある創造性の力を信じています。それぞれの創造性が発揮されれば、明日の社会はもっと豊かになるし、面白くなる。それが、ロフトワークのあらゆる活動の出発点です。

OUR VISION

私たちのビジョン



Unlock potential

常識にとらわれずに未来の可能性をひらき、
ワクワクする社会を共につくります。

ロフトワークは様々な企業や教育機関、行政や地域の課題と向き合い、関わる人々が持つ創造性の力を結集して、新しい価値を生み出すプロジェクトに取り組んできました。

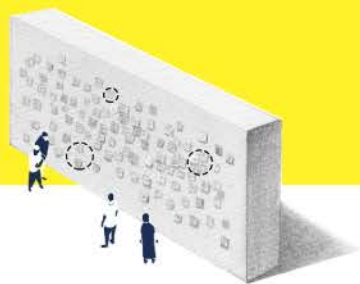
外部の才能を巻き込み多様な視点から見える、未来のビジネスの種。組織やプロジェクトをオープンにすることで出会える、予想外のチャンスやアイデア。私たちは創造的なまなざしで常識や慣習を捉え、逆手に取って未来を探る方法を実践します。

今日までの当たり前は、明日の当たり前ではありません。私たちはこれからも、人や組織、地域や社会に眠る可能性にまなざしを向け、ワクワクする社会を共に具現化していきます。

WHAT WE DO

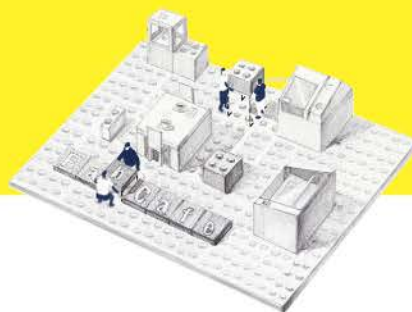
私たちのミッション

私たちは「実践=プロジェクト」を通じて、今を変えたいと立ち上がる人とともに、社会の当たり前を問い直し、未来の可能性をかたちにします。プロジェクトの領域はWebやサービス、都市・空間、コミュニティ運営やデザイン経営など多岐にわたります。全てのプロジェクトで大切にしているのは、多様性の高いチームをつくること。そして創造性を引き出す“プロセス”と、活動が持続する“しくみ”をデザインすることです。



Design Projects

私たちがデザインするのは、プロジェクトそのものであり、最終成果物だけに限りません。常識を疑うことから始まるリサーチプロセスや、予定調和を崩すための様々な仕掛け。答えのない問いに向き合うためのマネジメントの技術など様々なメソッドを組み合わせ、関わるすべての人の創造性が引き出されるプロセスと体験をデザインします。



Activate Communities

ロフトワークは創業以来、オンライン・オフラインを問わずグローバルなクリエイターコミュニティを立ち上げ、ともに活動をしてきました。立場を超えた共感を呼ぶビジョンを掲げ、知恵と技術をオープンにすることが、創造的なコミュニティには欠かせません。共創の場づくりの経験を活かした活気あるコミュニティづくりを支援しています。



Create Ecosystems

事業や組織、地域、人が成長する“生態系”をつくる。プロジェクトは有限で終わりがくるものですが、プロジェクトを通じて見出した未来の可能性を、新しい日常として定着させるしくみをデザインすることはできます。私たちは目先の利益だけにとらわれず、継続的に人と企業と社会に向きあい、価値を生み出し続けるビジネスエコシステムを構築します。

OUR APPROACHES

ロフトワークの幅広いアプローチ

Digital Design

プロモーションサイト、ECサイト、大規模なグローバルサイトまで。デジタルの顧客体験の中核となるWebサイト構築をリサーチから実装までワンストップで支援します。

Space Design

ひとと組織の創造性を引き出すことができる空間とプログラムを企画・設計・構築・運営まで実施します。

Community Design

価値創出のためにさまざまな才能が集い、活動する共創コミュニティやコンソーシアムの企画・運用を支援します。

Service Design

顧客、従業員などサービスに関わるすべての人とシステムの仕組みをデザイン。デザイン思考を基本とし、新規事業を成功に導くサービスを設計します。

Installing Creative Culture

顧客体験の重要性を理解し、新しい製品やサービス、ビジネスモデルの開発に活かす。挑戦するマインドなど、組織文化の変革のためのプログラムを企画、実施も伴走します。

and more ...

<https://loftwork.com/jp/work>

OUR PROJECT SUPPORT

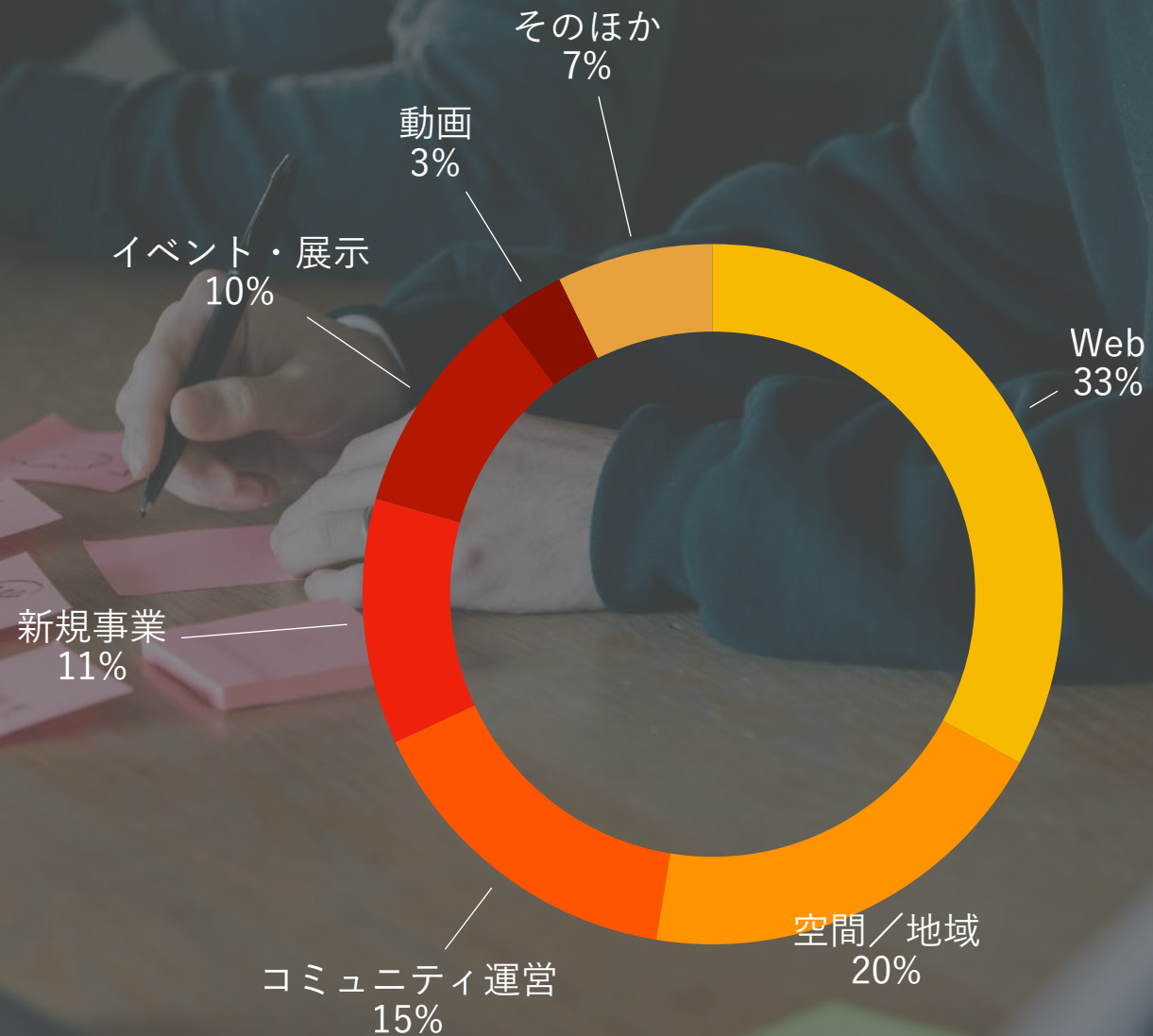
ロフトワークによるプロジェクト支援

PROJECT MANAGEMENT & CREATIVE DIRECTION

企業を取り巻く急激な環境変化をとらえ、デジタルとリアルの両方で顧客体験を変革する。そこから新たな価値は生み出されます。ロフトワークは、企業・組織による価値創出のありかたをクリエイティブの力で変革し、ともに新たな価値を生み出します。

OUR PROJECTS

ロフトワークの価値創造エリア



OUR CLIENTS

ロフトワークの共創パートナー

ASUSTeK Computer Inc./ 株式会社ASNOVA/AGC株式会社/医療法人浅田レ
ディースクリニック/アクセント株式会社/イオンモール株式会社/ 石垣市
役所/エヌ・ティ・ティ・コムウェア株式会社/株式会社オーディオテクニカ/
株式会社岡村製作所/オムロン株式会社/オムロン ヘルスケア株式会社/オリ
パス株式会社/株式会社音楽之友社/神奈川県庁/学校法人金沢工業大学/株式
会社カプコン/公益社団法人 京都市観光協会/近畿大学/金融庁/慶應義塾大学
/国立大学法人京都大学/国立大学法人京都工芸繊維大学/学校法人京都産業大
学/麒麟株式会社/経済産業省/学校法人工学院大学/東映株式会社/株式
会社Psychic VR Lab/株式会社島精機製作所/一般社団法人Jミルク/渋谷スクラン
ブルスクエア株式会社/諏訪市役所/鈴与株式会社/学校法人聖学院/株式
会社ソーキ/株式会社ソニーコンピュータサイエンス研究所/株式会社タイカ/株式
会社タナベ経営/つくば市役所/学校法人津田塾大学/ディスカバリー・ジャパ
ン株式会社/株式会社デンソー/東京急行電鉄株式会社/株式会社日建設計/日
本電気株式会社/野村證券株式会社/株式会社野村総合研究所/パナソニック株
式会社/バンドー化学株式会社/東日本旅客鉄道株式会社/学校法人藤田学園/
ぺんてる株式会社/株式会社マイナビ/三井不動産株式会社/株式会社三越伊勢
丹ホールディングス/三菱商事・ユービーエス・リアルティ 株式会社/株式
会社メイテック/ヤフー株式会社/ヤマハ株式会社/ライオン株式会社/株式
会社LIXIL/ロクシタンジャパン株式会社/株式会社ワークスアプリケーションズ/他

COMMUNITIES & PLATFORMS

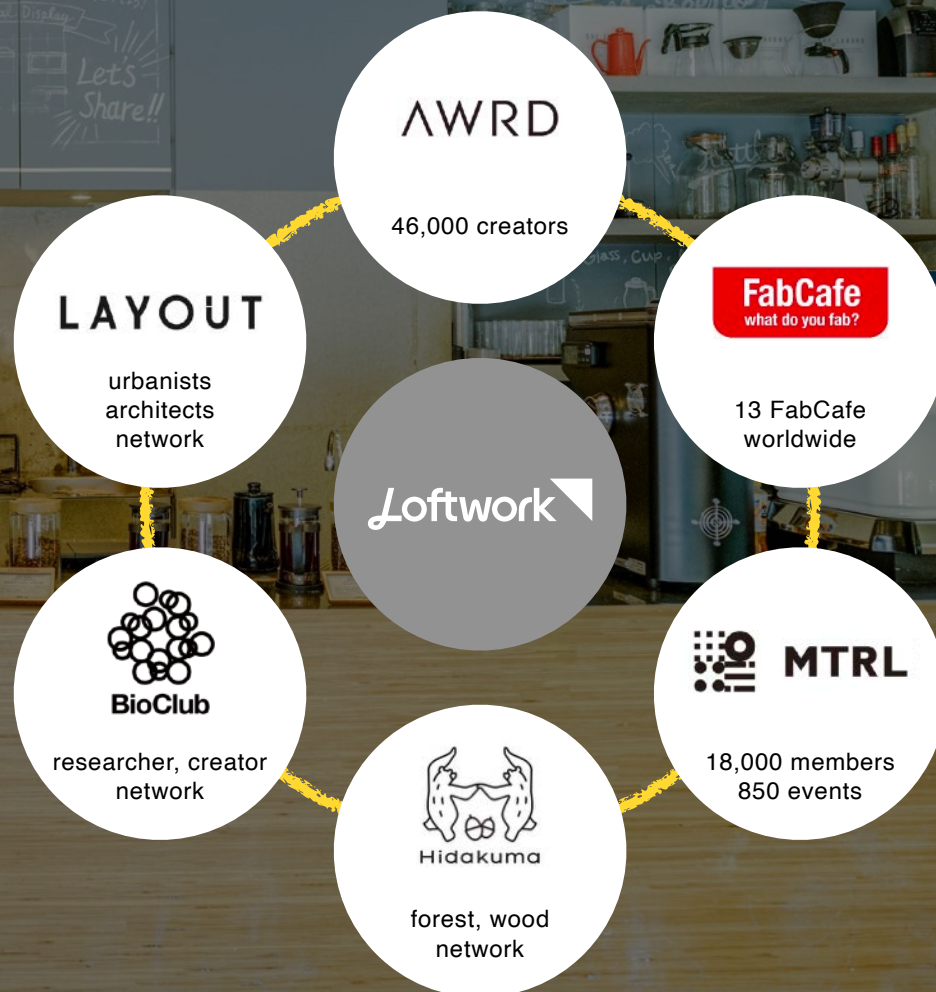
コミュニティとプラットフォーム

多様なコミュニティとリアル・デジタルのプラットフォーム

現在、私たちが提供するサービスやコミュニティは、企業や社会にとってイノベーションを生み出すプラットフォームへと成長しました。これからもロフトワークは創造的なまなざしで課題に向き合い、今の時代だからこそこのアプローチで新しい価値を生み出します。そして企業、社会、クリエイターが共に成長するコミュニティを目指します。

Open Collaboration

- クリエイティブアワード
- 新規事業開発
- プロダクト開発
- ハッカソン/アイデアソン
- デザインリサーチ
- プロモーション
- テストマーケティング
- イベント/ワークショップ
- etc ...



<https://fabcafe.com>

FabCafeは世界13拠点に広がる、クリエイティブコミュニティです。人が集うカフェに、3Dプリンターやレーザーカッター等のデジタルものづくりマシンを設置。“デジタル”と“リアル”の壁を自由に横断し、未来のイノベーションを生み出します。地域のクリエイターやアーティスト、企業とともに、食、アート、バイオ、AIから教育まで、ものづくりの枠を超えたラボ活動も行っています。



KEYWORD

**WHAT DO
YOU FAB ?**



<https://mtrl.com>

MTRLは素材メーカーとクリエイターの共創を支援し、「MATERIAL DRIVEN INNOVATION（素材発のイノベーション）」を生み出す、グローバルプラットフォームです。木材・金属・布などの一般的な素材から、伝統工芸素材、最先端のテクノロジーが搭載されたセンサーやモジュールまで様々な素材を取り扱います。デザイン思考の手法を通じて、モノのイノベーションではなく“意味”のイノベーションを創出します。

KEYWORD

MATERIAL DRIVEN INNOVATION





募集終了



YouFab
Global Creative Awards 2020

YouFab Global Creative Awards 2020

今回のYouFabでは、コンタクトレスがデフォルトとなった世界において、どうやってその環境のなかに、人間性、身体性、あるいは「リアルな体験」を設計・デザインしうるの...

TECH ARTS BOOST

Award

📅 2020/08/01(土) - 2020/11/07(土)

AWRD

<https://awrd.com>

AWRDは、クリエイティブなコンペティションやハッカソンを世の中に届けるプラットフォームです。「主催者（プロジェクト）」と4万人を超える「クリエイター（才能）」をつなぎ、多彩なアワードや共創プロジェクトを展開することで、イノベーションを加速させます。

KEYWORD

**POWER
OF
CREATIVITY**





LAYOUT

<https://loftwork.com/jp/group/layout>

LAYOUT（レイアウト）という名前には、「何をどこにどのように配置するのか」という編集の意味が込められています。誰もが都市に参画し、一人一人のアイデアを都市に埋め込むことで、より良い“LAYOUT”をつくること。私たちは、様々なアーバニスト、アーキテクト、クリエイターを巻き込みコラボレーションを繰り返しながら、時間・空間・仲間・世間という「4つの間（あわい）」をデザインし、「都市の日常」を書き換えていくユニットです。アフターコロナの昨今では、企業や社員、地域住民が、安心して新しいことに挑戦できる活動拠点「ホーム・グラウンド」のリデザインに力を入れています。



KEYWORD

DESIGNING OUR AWAI & HOMEGROUND



Hidakuma

正式名称：飛騨の森でクマは踊る

<https://hidakuma.com>

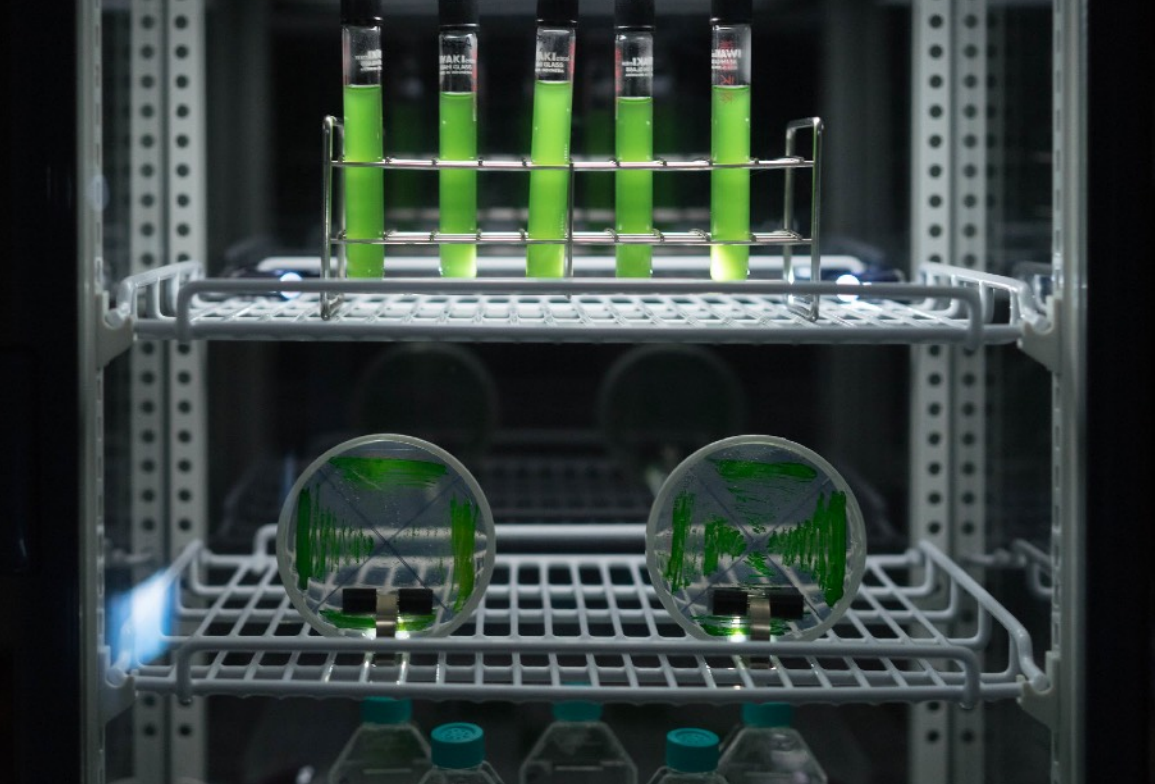
森林木材事業と地域交流事業の大きくふたつの事業を行うヒダクマ。森林木材事業では、建築家・デザイナー・企業を対象に、飛騨の森の豊かな木を活用した家具や建築空間の設計や製造、商品開発、素材開発などの支援を行っています。地域交流事業では、デジタルものづくりカフェ「FabCafe Hida」を運営。カフェには、ゲストハウス、木工房を併設。国内外のクリエイター、教育機関や企業に向け、森や林業、ものづくりを体感できるツアーや合宿プログラムを提供しています。

KEYWORD

**SUSTAINABLE
ECOSYSTEM**



Photo by Kawase Kazue



BioClub

<http://bioclub.org>

BioClubは、生物学や生命科学ー“バイオ”をキーワードに、様々な研究者、クリエイター、企業、市民が集う市民バイオコミュニティです。誰でも使用可能なオープン・ウェットラボ「BioLab」を活動拠点に、生き物と自然に関するあらゆる「科学技芸」をインスピレーションの源として、ミーティングやワークショップなど、様々なプロジェクトを行っています。生活者がバイオを体感すること、それによって得られたリアルな感覚を多様な視点から議論すること。そして思いついたことを実行すること。BioClubはこの3つを軸に、異なる分野に存在するサイエンスへの興味を持つ人々が集う場を提供し、様々な領域のプロフェッショナルと共働し、新たな視点を生み出すプラットフォームです。

KEYWORD

**OPEN BIO
COMMUNITY**



GLOBAL NETWORK

グローバルオフィスと世界に広がるネットワーク



COMPANY PROFILE

会社概要

会社名	株式会社ロフトワーク (Loftwork Inc.)
代表者	代表取締役社長 - 諏訪 光洋
役員	取締役 COO - 寺井 翔茉 執行役員 - 棚橋 弘季、岩沢 エリ、ケルシー スチュワート
監査役	岩瀬 吉和 (アンダーソン・毛利・友常法律事務所)
社員数	154名 (2025年1月時点)
設立	2000年2月17日
資本金	26,875,000円
主要株主	林 千晶、諏訪 光洋、伊藤 穰一 他
拠点	渋谷オフィス 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-22-7 道玄坂ピア 8F/9F/10F 京都オフィス 〒600-8119 京都府京都市下京区富小路通五条下ル本塩竈町554 台北 台北市中正區八德路一段一號 華山1914文創園區 西7-3館

02

CASE STUDY

プロジェクト紹介

システム思考とデザインリサーチで
地域社会に共助の仕組みを生む兆しを探る

デジタル共創社会実現に 向けた新事業領域探索

CLIENT：日本電気株式会社（NEC）

PERIOD: 2024. 5-9

NEC デジタルガバメント推進統括部は、2040年の「デジタル共創社会」実現を目指し、社会課題の解決に向けた新たな事業領域の探索プロジェクト「Naked」を推進。ロフトワークは、システム思考とデザインリサーチを組み合わせ、地域社会のつながりの希薄化や経済格差、ケアの問題など複雑な課題を整理し、新たな施策アイデアの創出を支援しました。

Business Development

Design Research

Collective Impact

<https://loftwork.com/jp/project/nec-naked2>



目に見えない窒素をアートで体感

環境課題への気づきをデザイン

怪談と窒素

CLIENT：人間文化研究機構 総合地球環境学研究所

PERIOD: 2023. 11-2024. 9

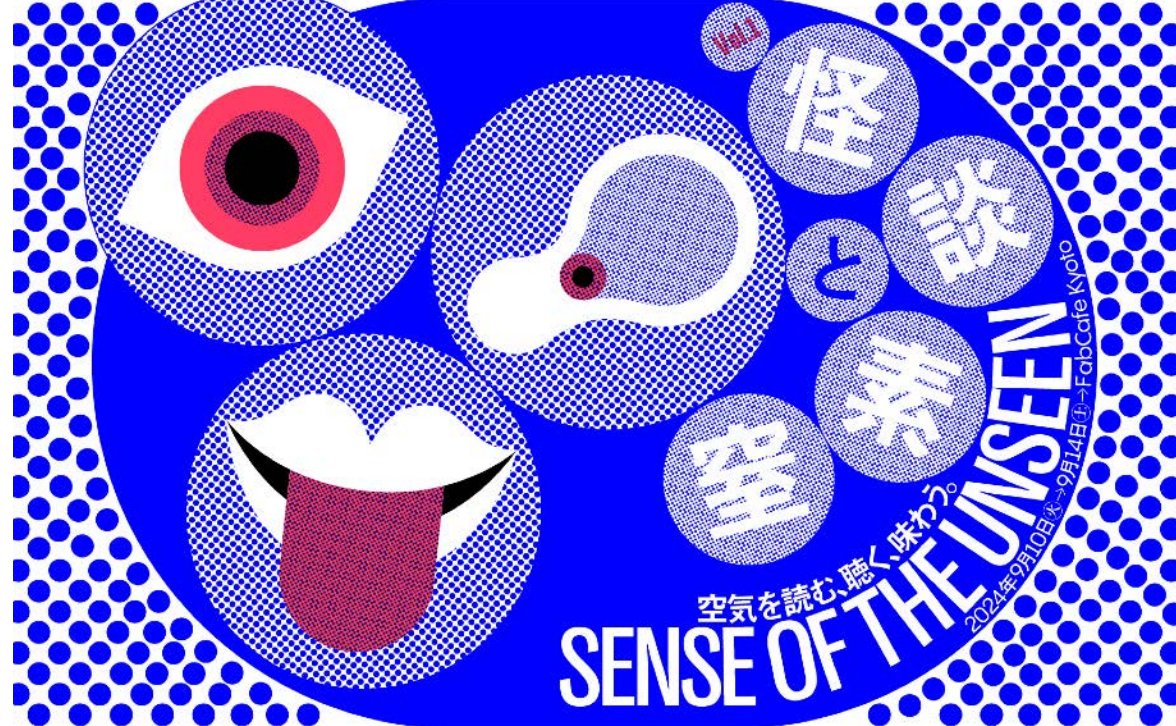
人類の窒素利用が多様な窒素汚染をもたらす「窒素問題」の解決に取り組む総合地球環境学研究所。窒素問題の認知拡大をはかるため、システム思考を活用し窒素汚染の構造を可視化、レバレッジポイントを見出しました。社会構造への直接的なアプローチが難しいことから、ボトムアップで関係人口を増やすための企画展示『Sense of the Unseen』を実施。窒素の二面性を「怪談」として表現し、アート体験を通じて意識・行動変容を促しました。

Systemic Design

Exhibition

https://loftwork.com/jp/project/chikyuken_workshop

https://loftwork.com/jp/project/chikyuken_sense-of-the-unseen



「全員参加型広報」を支えるWebサイトで
組織の価値に相乗効果を生み出す

日建設計総合研究所 コーポレートサイト リニューアル

CLIENT：株式会社日建設計総合研究所（NSRI）

PERIOD：2023. 10-2024. 9

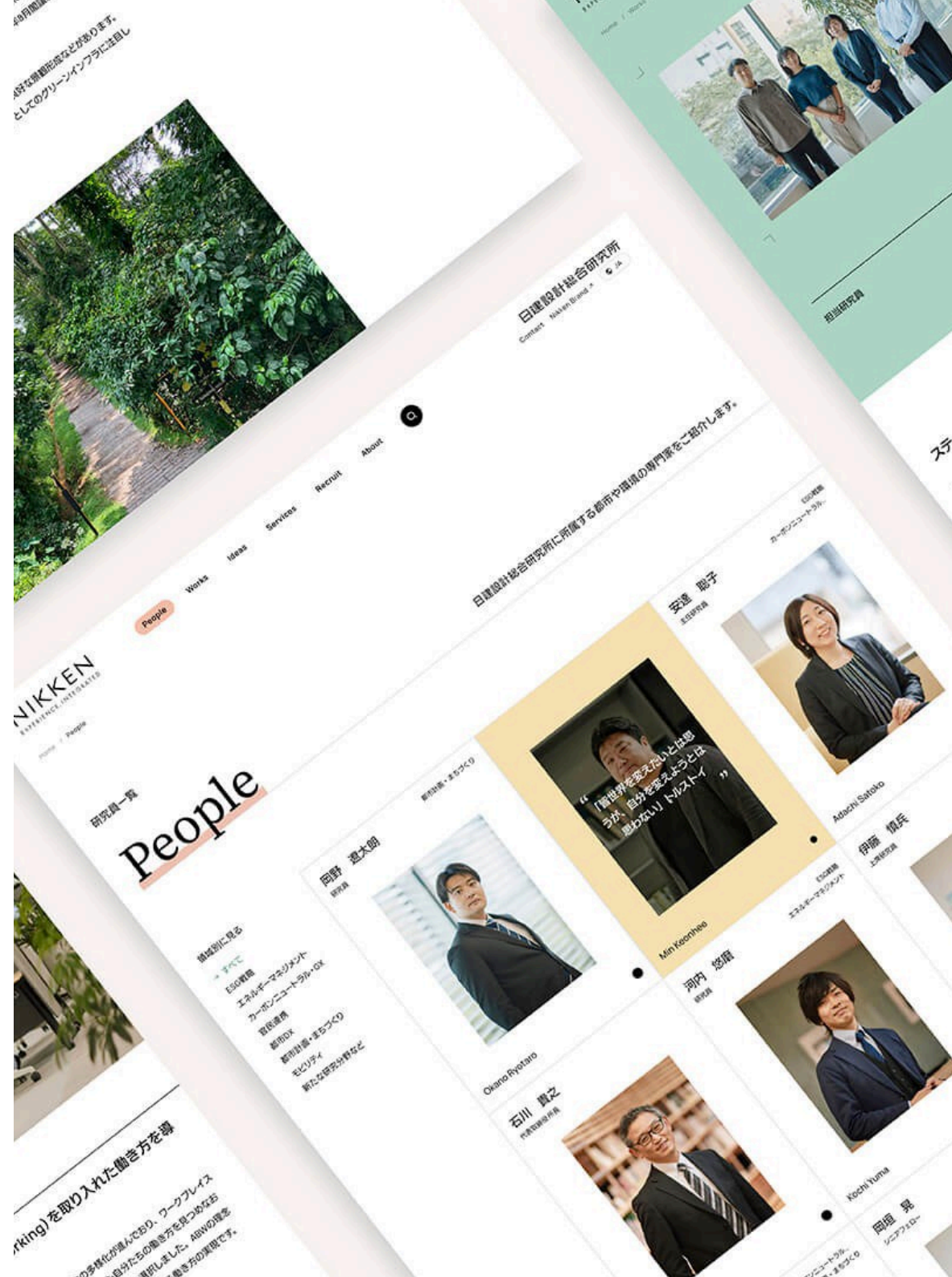
日建設計総合研究所（NSRI）は、所員一人ひとりが情報発信に取り組み「全員参加型広報」を推進するため、コーポレートサイトのリニューアルを実施しました。ロフトワークは、戦略策定からサイト実装まで伴走し、所員、研究、プロジェクトのコンテンツを相互に連携させることで、NSRIの専門性や事業価値を効果的に伝えるWebサイトを構築しました。

Website

Public Relation

Branding

<https://loftwork.com/jp/project/nsri-web>



Z世代の共感の輪を広げる3つの共創で

日産のブランドプロミスを発信

NISSAN DRIVEMYSELF PROJECT

CLIENT：日産自動車株式会社

PERIOD: 2023. 4-12

日産自動車は、ブランドプロミス「Innovation for Excitement」をZ世代に届けるため、ロフトワーク・GEKIと協働し、未来のライフスタイルを共創する「DRIVE MYSELF PROJECT」を実施。移動体験や暮らしの未来を探る「プロトタイピング」「アイデアソン」「アワード」の3つの共創プロジェクトを通じて、直接的なプロモーションではない、共感の輪を広げるブランド発信を支援しました。

Next Generation Promotion

Communication Design

Co-Creation

<https://loftwork.com/jp/project/nissan-drive-myself-project>



ビジネスモデルの転換へ、社内外の共創を促進する
触媒となる新拠点

共創を促す新施設 「Creation Palette YAE®」 プロデュース

CLIENT : 三井化学株式会社

PERIOD: 2022. 11-2024. 9

三井化学株式会社は、長期経営計画「VISION 2030」の一環として、社内外の多様な人々が交流し、新しいアイデアを共創する場「Creation Palette YAE®」を東京ミッドタウン八重洲に開設しました。ロフトワークは、コンセプト立案から空間設計、展示システム構築、ロゴ・PR動画制作、CRM構想まで総合的にプロデュースし、共創の実現を支援しました。

SPACE DESIGN

CO-CREATION

MATERIAL

https://loftwork.com/jp/project/mitsuichemicals_yae



女子大学教育の意義現代に問い直し
100年つづく教育の提供価値を再構築

椋山女学園大学 リブランディング

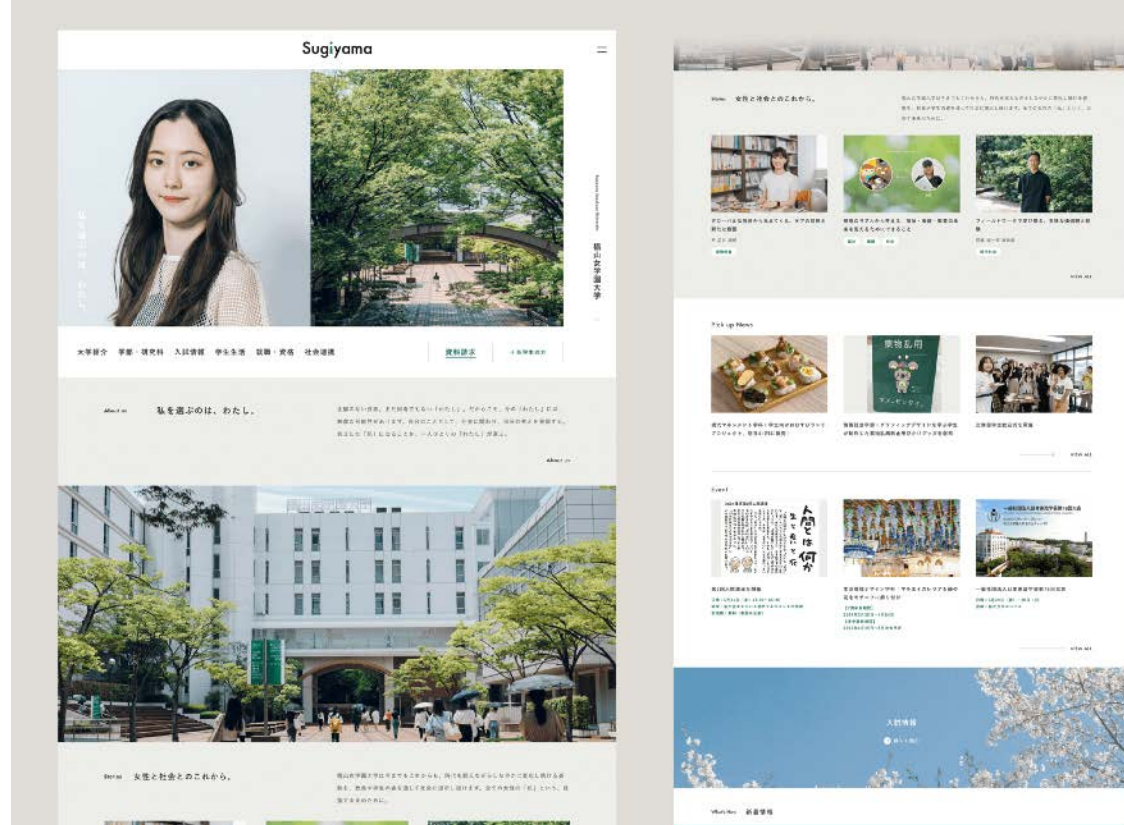
CLIENT：学校法人椋山女学園

PERIOD: 2022. 7-2024. 10

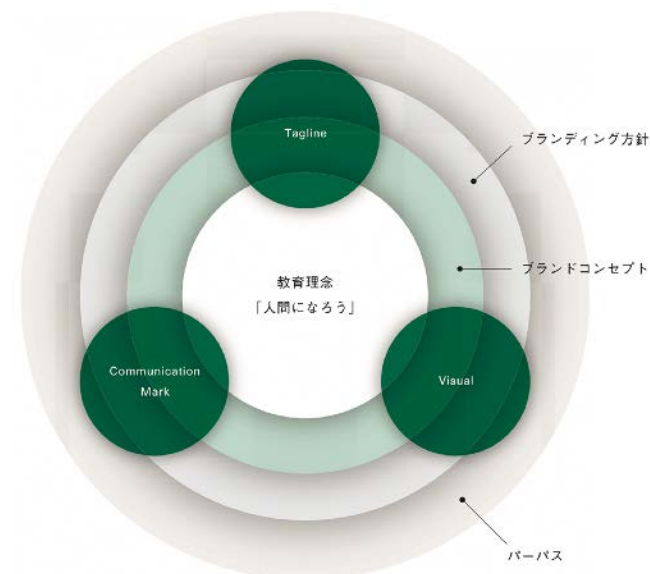
女性教育を実践してきた椋山女学園大学は、創立から120年を迎え、変化する社会における女子大学の意義を再定義する必要性に直面しました。ロフトワークは、大学の歴史と教育理念を深く掘り下げ、現代社会における女性教育の在り方を再構築するためのリブランディングを支援。パーパスとブランディング設計書の策定、タグラインの開発、VIやWebサイトの刷新を通じて、大学の提供価値を明確化。最終的に法人サイト全9サイトのリニューアルを手掛けています。

Purpose Branding
Digital Design

<https://loftwork.com/jp/project/sugiyama-u-branding>



Sugiyama



「カセツ（仮設・仮設）」を切り口に
企業・事業・組織をアップデートする

ASNOVA

CLIENT：株式会社 ASNOVA

PERIOD: 2019 -

仮設足場のレンタルを柱に事業を展開する株式会社ASNOVAは多角化経営を目指し、業界内外へのアプローチを広げています。

ロフトワークは建設業界と若者の架け橋となるメディア立ち上げを皮切りに、複数の新規事業開発、組織育成プログラムに並走し、コーポレートブランディング、事業開発、組織開発を複合的に支援しています。

Digital Design

Product design

Installing Creative Culture

<https://www.asnova.co.jp/kakeruba/index.html>

https://loftwork.com/jp/project/asnova_talks_vol2



多様な人々が交差する渋谷から、

イノベーションを推進

共創が生まれる場を築き、育むプロジェクト

共創施設「SHIBUYA QWS」 立ち上げ・運営支援

CLIENT：渋谷スクランブルスクエア株式会社

PERIOD: 2018. 12-

渋谷駅直結の大規模複合施設内に開設された、ビジネス、サイエンス、芸術、社会課題など多様な分野が交差し、新たな価値を創出する共創施設「SHIBUYA QWS」。ロフトワークは、同施設の立ち上げから運営までを総合的に支援し、事業計画策定、コンセプト立案、空間設計、コミュニティ運営、プログラム開発などを担当しています。

SPACE DESIGN

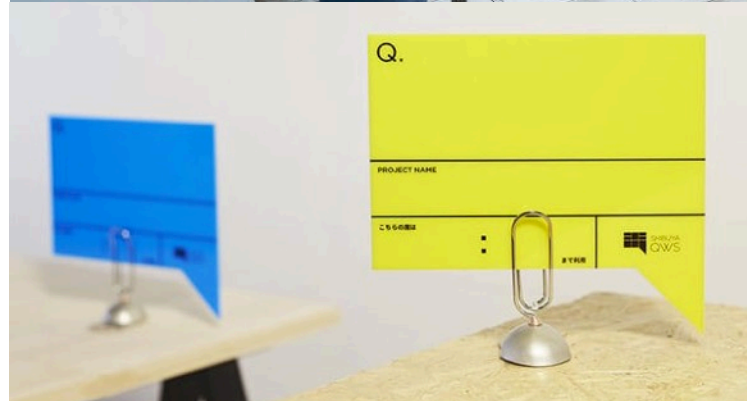
CO-CREATION

Business Development

https://loftwork.com/jp/project/qws_launch

https://loftwork.com/jp/project/qws_launch/nomura_talk

https://loftwork.com/jp/project/qws_steering



XR表現を活用した新たなカルチャーを
次世代クリエイターたちと開拓する



CLIENT : 株式会社STYLY

PERIOD: 2018 -

STYLY、パルコ、ロフトワークが運営するXR表現の探求プロジェクト「NEWVIEW」。XR黎明期の2018年に始動した本プロジェクトは、国際的なレクチャーやミーティングを通じて、次世代のXRクリエイターの発掘・育成・交流を支援。ファッション、音楽、映像など多様な領域を越境しながら、新たなクリエイティブ表現のムーブメントを牽引しています。

Digital Design

Art&Culture

Community Design

<https://newview.design>

https://loftwork.com/jp/news/2025/01/22_newviewfest_2024

https://loftwork.com/jp/project/newview_opencall

